



FACULTAD DE
CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

UNR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales



MAESTRÍA EN
**COMUNICACIÓN DIGITAL
INTERACTIVA**
Modalidad a Distancia

UNR

Anexo III.A

**Normas de estilo para presentación de
Proyecto de Maestría**

2022



ANEXO III: NORMAS DE ESTILO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE MAESTRÍA / 2

La carrera de posgrado de “Maestría en Comunicación Digital Interactiva” finaliza con la presentación de un Proyecto cuyo objetivo es la incorporación de los conocimientos específicos en un trabajo de investigación-acción donde se describa, analice, evalúe y plantee un desarrollo integral para resolver una situación problemática comunicacional de índole digital en los diferentes ámbitos de intervención profesional.

El Proyecto será de carácter individual y estará compuesto por dos (2) producciones asociadas, una propuesta digital “maqueta” y un documento escrito referente a la misma que articule los saberes adquiridos durante la cursada de la carrera.

El plazo máximo para la presentación del Proyecto será de doce (12) meses para su conclusión, contados a partir de la aprobación total de los módulos previstos en el Plan de Estudios.

El Proyecto será evaluado por un Jurado integrado por tres (3) miembros que deberán emitir su dictamen por escrito e indicar expresamente su aceptación para defensa oral. En caso de ser aceptado, y antes de su defensa pública, el Jurado podrá requerir al/a maestrando/a las ampliaciones necesarias al trabajo presentado, para lo cual el Jurado fijará un plazo que no podrá ser mayor a tres (3) meses, previa comunicación a la Comisión Académica.

La defensa del Proyecto será en forma presencial.

Secretaría de Investigación y Posgrado
Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520
<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva
Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124
<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



De la Presentación del Proyecto

1. Características del Proyecto

El Proyecto de Maestría será de carácter individual y estará compuesto por dos (2) apartados: un documento escrito y una maqueta referente al desarrollo de una producción digital multimedia, inmersiva o transmedia. La presentación debe contemplar las siguientes condiciones:

- a. El documento escrito debe articular los saberes adquiridos durante la cursada de la carrera. En el documento se dará cuenta de forma fundada de las perspectivas teóricas y dimensiones comunicativas, educativas y tecnológicas, metodología, marco teórico-conceptual–referencial, objetivos, estado del arte, definición y estudio de audiencias, estrategia comunicacional y sustentabilidad del proyecto.

Estará dividido en tres secciones:

- *Sección A:* dará cuenta del contexto del objeto bajo estudio, los antecedentes y/o el estado del arte, las perspectivas teóricas-conceptual–referencial, la metodología o caso de estudio donde se explicita y fundamente el abordaje del objeto, el análisis, la ponderación de los resultados del trabajo y las reflexiones.
- *Sección B:* contendrá la Biblia narrativa de la producción digital/maqueta a realizar.

Secretaría de Investigación y Posgrado

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



- *Sección C*: contendrá las referencias bibliográficas y los anexos que se crean necesarios.

- b. El desarrollo de una maqueta referente a la producción digital multimedia o transmedia, uniplataforma o multiplataforma.

2. Formato del Texto Escrito a Presentar

2.1. Extensión

- Sección A: entre 80 y 100 páginas.
- Sección B: entre 25 y 35 páginas.
- Sección C: sin limitaciones.

2.2. Del Texto del Documento

2.2.1. Tipografía.

Times New Roman en cuerpo 12 o Arial en cuerpo 11; justificado con interlineado de espacio y medio. El texto deberá estar numerado en forma correlativa, en la parte superior derecha de cada página.

En caso de requerir aclaraciones se utilizarán las notas al pie. Las mismas utilizarán la misma tipografía que se usa en el cuerpo del texto, justificada y con un tamaño en cuerpo 9 y un interlineado simple.

Secretaría de Investigación y Posgrado

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



2.2.2. Títulos de Capítulos.

Hay cinco niveles de títulos y cada uno clasifica en orden de importancia la información contenida en el texto. El número y niveles de título a usar en un documento depende de la extensión y complejidad del trabajo. La utilización de los niveles de títulos implica iniciar desde el nivel 1 y sucesivamente agregar niveles según la necesidad.

2.2.2.1. Recomendaciones.

- No agregar líneas en blanco encima o debajo de los títulos, incluso si cae al final de una página;

2.2.2.2. Niveles de Titulación.

- Nivel 1: Times New Roman en cuerpo 14 o Arial en cuerpo 13; centrado, negrita; cada palabra iniciando en mayúscula. Texto inicia en nuevo párrafo.
- Nivel 2: Times New Roman en cuerpo 13 o Arial en cuerpo 12; alineado a la izquierda, negrita; cada palabra iniciando en mayúscula.
- Nivel 3: Times New Roman en cuerpo 12 o Arial en cuerpo 11; alineado a la izquierda; cursiva; cada palabra iniciando en mayúscula.
- Nivel 4: Times New Roman en cuerpo 11 o Arial en cuerpo 10; alineado a la izquierda; negrita; cada palabra iniciando en mayúscula. Con sangría de ½ pulgada (1.27 cm) y con punto final.
- Nivel 5: Times New Roman en cuerpo 11 o Arial en cuerpo 10; alineado a la izquierda; negrita; cursiva; cada palabra iniciando en mayúscula. Con sangría

Secretaría de Investigación y Posgrado

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



de ½ pulgada (1.27 cm) y con punto final.

2.2.3. Sangría de Párrafo.

La primera línea de cada párrafo del texto debe tener un sangrado de ½ pulg. (1,27 cm) desde el margen izquierdo.

2.2.4. Excepciones de Alineado y Sangría de Párrafo.

- *Portada*: el título y las afiliaciones deben estar centrados.
- *Títulos y subtítulos*: algunos niveles de títulos y subtítulos tienen alineación diferente. El título de nivel 1 debe estar centrado, los subtítulos de nivel 2 y 3 deben estar alineados a la izquierda (sin sangrado) y los títulos de los niveles 4 y 5 están sangrados como los párrafos regulares.
- *Secciones del documento*: Los títulos de las secciones (Resumen, Referencias, Apéndice, Tablas, Figuras) deben estar centrados.
- *Resumen/abstract*: la primera línea del primer párrafo del resumen debe quedar sin sangría.
- *Citas en bloque*: las citas en bloque (citas con más de 40 palabras), deben utilizar una sangría de ½ pulg. (1,27 cm) desde el margen izquierdo. Si la cita en bloque tiene más de un párrafo, la primera línea del segundo párrafo, así como los párrafos posteriores deben sangrarse más ½ pulg. (1,27 cm). De modo que la primera línea tenga una sangría total de 1 pulg. (2,54 cm).
- *Tablas y figuras*: los números de tabla y figura, los títulos de tablas y figuras así como las notas deben quedar alineados a la izquierda (sin sangría).

Secretaría de Investigación y Posgrado

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



- *Lista de referencias*: las entradas de la lista de referencias bibliográficas deben tener una sangría francesa de ½ pulg. (1,27 cm).
- *Anexos*: los títulos de los anexos deben estar centrados.

2.2.5. Utilización de Comillas, Cursivas y Negritas.

2.2.5.1. Comillas.

- Para referirse a una letra, palabra o frase.
- No se la utiliza para Números.
- Para presentar listas en el texto.
- Para reproducir títulos de otro texto o instrucciones textuales.
- Primer uso de una palabra o frase utilizada como comentario irónico, como jerga o como expresión inventada o acuñada.
- Cuando se cita en el texto el título de un artículo o capítulo de un libro.
- Cita textual de menos de 40 palabras.

2.2.5.2. Cursivas.

- Cuando se usa por primera vez en el texto un término o frase acompañado de una definición.
- Títulos de libros, informes, páginas web y otros trabajos independientes
- Títulos de publicaciones periódicas y los números de sus volúmenes periódicos si los tienen (pero no la coma entre ellos)



- Cuando se utiliza por primera vez en el texto palabras, frases o abreviaturas en otro idioma.

2.2.5.3. Negrita.

- Sólo está permitido en los niveles del título y en los datos de la portada

2.3. Citación

Se utilizarán las Normas APA (7ma. Edición)

2.3.1. Cita Textual o Directa.

Al citar textualmente una fuente, hay que indicar siempre autor, año y página específica de la cita. Cuando la misma comprenda menos de 40 palabras, se las tiene que incorporar en el texto entre comillas. Hay dos formas para poder realizarlo:

2.3.1.1. Cita Parentética.

La información en este tipo de cita va entre paréntesis al final del texto consignado, separados por una coma. Ejemplo:

Es importante marcar el concepto de *desplazamiento* que utilizan como el de “deambulación, palabra que contiene la esencia misma de la desorientación y del abandono al inconsciente” (Careri, 2013, p. 72)



2.3.1.2. Cita Narrativa.

La información va incorporada en el texto como parte de la oración. El/los autor/es aparecen en el discurso de quien escribe, seguido de la fecha entre paréntesis, luego la cita encomillada, después la consignación de la página entre paréntesis con la abreviatura correspondiente (p. o pp. o párr.) y por último el punto. Ejemplo:

Es en este solapamiento donde se puede ver el concepto de *interfaz* de Scolari (2018), entendida como una “red de actores humanos (individuales e institucionales), relaciones y procesos” (p. 9).

Las normas APA presenta las siguientes indicaciones para proporcionar números de página en una cita textual:

- Cuando se presente una sola página utilizar la abreviatura “p.” Ejemplo (p. x).
- Para varias páginas, utilizar la abreviatura “pp.”, separando el rango de páginas con un guión. Ejemplo (pp. xx-xx).
- En caso de que las páginas sean discontinuas, utilizar una coma entre los números de páginas. Ejemplo (pp. xx, xx).
- En caso de que la fuente no contara con las páginas -por ejemplo, un texto de una web, o de un ebook- hay que mencionar el número del párrafo utilizando la abreviatura (párr.), haciendo referencia al título previo más cercano. Ejemplo:



Juan Miguel Aguado (2020) refiere cómo el contenido “se transforma hacia cánones en apariencia dialógicos y facilitadores de una participación fluida sobre el contenido, cabe preguntarse qué hacen en realidad los usuarios con el contenido en movilidad. (“3.8. Rituales de recomendación y publicación”, párr. 2)

En cambio, cuando la cita textual sea de 40 o más palabras, se deben desplegar en un bloque independiente del texto, sin comillas, aplicándose una sangría. El Párrafo sangrado o indentado a ½ pulg. (1,27 cm) izquierda, justificado, con la tipografía igual que el texto, y puede presentarse con la letra un punto más pequeño de la que tiene el texto del documento.

Al igual que en las citas de menos de 40 palabras puede utilizarse la forma parentética como la narrativa. En caso de omitir palabras o frases, se reemplazan por puntos suspensivos entre paréntesis (...) y si tiene más de un párrafo tendrá un sangrado de 1,27 cm a partir del indentado de ½ pulg. (1,27 cm) izquierda del bloque. APA fija un máximo de 400 palabras para una única cita. Ejemplo:

Años más tarde, John Perry Barlow (1996), presenta en Davos (Suiza) la “*Declaración de independencia del ciberespacio*” como réplica a la aprobación en 1996 de la “*Telecommunications Act (Ley de Telecomunicaciones)*” en los Estados Unidos. Una ley con un enfoque de desregulación total en cuanto a la propiedad de medios.

Gobiernos del Mundo Industrial, vosotros, cansados gigantes de carne y acero, vengo del Ciberespacio, el nuevo hogar de la Mente. En nombre del futuro, os pido en el pasado que nos



dejéis en paz. No sois bienvenidos entre nosotros. No ejercéis ninguna soberanía sobre el lugar donde nos reunimos. No hemos elegido ningún gobierno, ni pretendemos tenerlo, así que me dirijo a vosotros sin más autoridad que aquella con la que la libertad siempre habla.

Declaro el espacio social global que estamos construyendo independiente por naturaleza de las tiranías que estáis buscando imponernos. No tenéis ningún derecho moral a gobernarnos ni poseéis métodos para hacernos cumplir vuestra ley que debamos temer verdaderamente. (Barlow: 1996, párr. 1-2)

2.3.2. *Texto parafraseado.*

La cita parafraseada o contextual consiste en la reproducción de las ideas de otro texto, sin utilizar las palabras textuales del autor. La paráfrasis permite resumir o sintetizar información de una o más fuentes, consolidando tanto ideas de otros autores como una idea propia publicada anteriormente. Se debe dar crédito al autor consignando apellido y año de publicación. Al igual que la cita textual pueden utilizarse los modos parentéticos y narrativos. Ejemplo:

También podemos pensar a las redes de comunicación y cómo éstas procesan el conocimiento y las ideas para crear y destruir la confianza, la fuente decisiva del poder. (Castells, 2009)

También podemos pensar como señala Castells (2009) a las redes de comunicación y cómo éstas procesan el conocimiento y las ideas para crear y destruir la confianza, la fuente decisiva del poder.



Si se consultó un recurso como, por ejemplo, un libro que es una traducción oficial de otro texto, se incluye tanto el año de publicación del texto original como el año de publicación de la traducción. Dentro del paréntesis se informa primero el año de publicación del texto original, separado por una barra el año de publicación del texto traducido. Ejemplo:

Para los situacionistas la psicogeografía es el “estudio de los efectos precisos del medio geográfico, ordenado conscientemente o no, al actuar directamente sobre el comportamiento afectivo de los individuos”. (Internacional Situacionista, 1958/1999, p. 17).

2.3.3. Citar una fuente de un idioma extranjero y su traducción

En caso de citar una fuente en otro idioma diferente al español, se puede presentar tu propia traducción de la cita (sin incluir el original). Es decir, si se traduce el material del texto original, hay que considerar esa traducción como una paráfrasis porque la traducción ya no es una cita directa del texto original.

Si en cambio se quiere presentar una cita en idioma extranjero y la propia traducción, hay que poner la cita en el idioma extranjero entre comillas si tiene menos de 40 palabras y en bloque sin comillas si tiene 40 palabras o más. Después de la cita en idioma extranjero, hay que agregar la traducción en castellano entre corchetes. Luego se agrega la información de la cita. Ejemplo:

Farman (2009) afirma que

The movement is able to create and define the space. Thus, as a geocacher moves through a



space to retrieve a cache, their movement and purpose transforms the space as the space of play. [El movimiento es capaz de crear y definir el espacio. Por lo tanto, cuando un jugador se mueve a través de un espacio para recuperar un caché, su movimiento y propósito transforma el espacio como el espacio de juego] (p. 3).

Cuando se presentan de tres o más autores, se utiliza desde la primera mención la forma “et al.”, (abreviatura del latín *et alia* que significa y otros). Se cita sólo el primero y se agrega “et al”, seguido de punto (et al.). Ejemplo:

Cicerchia et al. (2007) refieren que es importante (...)

Se ha podido evidenciar esa circunstancia en varios experimentos sin embargo no se plantean otros caminos posibles (Cicerchia et al., 2007).

2.3.4. *Tamaño de Página y Márgenes.*

A4 (21 cm x 29,7 cm). Márgenes izquierdo y derecho: 3 cm. Superior e Inferior 2,5 cm.

3. Ordenamiento del Documento Escrito

Entre secciones, referencias, capítulos y anexos se tendrá que realizar un *Salto de Sección*.



3.1. Secciones y Capítulos.

El Proyecto presentado contendrá tres secciones:

3.1.1. Sección A.

3.1.1.1. Página 1.

- Carátula/portada (se adjunta modelo):
 - Institución
 - Carrera
 - Título
 - Autor
 - Director
 - Co-director (si lo hubiera)
 - Fecha de presentación

3.1.1.2. Página 2.

- Resumen: 200 palabras y 5 palabras claves (en castellano).

3.1.1.3. Página 3.

- Resumen (Abstract) 200 palabras y 5 palabras claves (en inglés).



3.1.1.4. Página 4.

- Agradecimientos personales y/o institucionales si los hubiera.

3.1.1.5. Página 5 y 6.

- Índices.
 - Índice del texto principal;
 - Índice de gráficos y/o cuadros;
 - Índice de ilustraciones.

3.1.1.6. Página 7.

- Introducción
 - La misma puede incluir la caracterización del objeto, la problemática, la justificación y la relevancia de la temática y del proyecto a trabajar y objetivos propuestos.

3.1.1.7. Continuidad de páginas.

- El primer capítulo deberá contener el contexto del objeto bajo estudio, los antecedentes y/o el estado del arte.
- Un segundo capítulo del documento donde se dará cuenta de forma fundada de las perspectivas teóricas-conceptual–referencial.
- Un tercer capítulo que contenga un apartado metodológico o caso de estudio donde explicita y fundamente el abordaje del objeto.



- Un cuarto con el análisis y la ponderación de los resultados del trabajo.
- Un quinto capítulo que contenga las reflexiones.

3.1.2. Sección B.

- Estará compuesto por la Biblia narrativa de la producción digital/maqueta realizada que puede ser una producción transmedial, ubicua, móvil, monosoporte o multisoporte, para una o varias plataformas. La misma contendrá:
 - a. Justificación
 - b. Objetivos
 - c. Definición de audiencia
 - d. Tratamiento
 - Título y lema del proyecto
 - Storyline (5 líneas)
 - Sinopsis (narrativa y funcional)
 - Plot points (o elementos narrativos principales y secundarios)
 - Caracterización / descripción de personajes / protagonistas
 - e. Especificaciones funcionales y diseño visual del proyectos
 - Formulario multiplataforma (lista detallada de plataformas considerando elementos de la historia y experiencias de usuario)
 - Guión o Escaleta de la plataforma principal
 - Storyboard o bocetos de la/s plataforma/s proyectadas



- Estrategias de participación y propuestas de interacción de los usuarios
- Propuestas de implementación de redes sociales
- Especificaciones de diseño: directrices de branding y guías de estilo. Logotipo (y variantes), paleta de colores (para impreso y pantalla), tipografías, patrones, íconos y otros elementos gráficos pertinentes.

f. Implementación y ejecución

- Indicadores de éxito o KPIs
- Cronograma de lanzamiento de piezas
- Equipo de producción (perfiles profesionales)

3.1.3. Sección C.

- Referencias Bibliográficas
- Anexos

3.2. Referencias Bibliográficas

Tanto para las citas, paráfrasis y referencias bibliográficas se utilizarán las normas APA 7ma. Edición.

En este apartado se debe incluir toda la información de las fuentes bibliográficas consultadas para el desarrollo del trabajo. En ella se debe incluir el apellido de autor, el año de publicación, título de la publicación, lugar y editorial.



Todo el texto debe estar con la misma tipografía, justificado, y con interlineado de espacio y medio al igual que el resto del trabajo. Además, cada entrada en su lista de referencia debe tener una sangría francesa (establece la primera línea de un párrafo posicionándose en el margen y, a continuación, aplicando sangría a cada línea posterior del párrafo) a media pulgada (1,27 cm) del margen izquierdo.

Es importante aclarar que la 7ma (séptima) edición de las Normas APA ha modificado criterios anteriores en las referencias de libros. Por ejemplo, ya no es necesario informar la ciudad de la editorial. Tampoco se utiliza para documentos digitales la forma “Recuperado de”.

3.2.1. Libros.

3.2.1.1. Libro Impreso.

Apellido, N. (año). *Título del libro*. Editorial.

Scolari, C. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa.

3.2.1.2. Referencias con más de un autor.

En este ítem se realizó una actualización en la séptima edición. En esta se consignan hasta 20 autores y si el libro tiene más de 20 autores, se debe enumerar los primeros 19 autores y luego utilizar puntos suspensivos después del nombre del 19° autor. A continuación de la elipsis, se informa el nombre del último autor de la obra.



Apellido, N., & Apellido, N. (año). *Título del libro*. Editorial.

Springgay, S., & Truman, S. E. (2018). *Walking Methodologies in a More-than-Human World: WalkingLab*. Routledge.

3.2.2. Libro en Línea.

Apellido, N. (año). *Título del libro*. Editorial. DOI¹ o URL

Rodríguez Fernández, L. (2021). *Propaganda digital. Comunicación en tiempos de desinformación*. Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.cat/propaganda-digital>

3.2.3. Libro con traducción.

Apellido, A. (año). *Título del libro* (A. Apellido del traductor, Trad., Número de edición si aplica). Editorial. (Trabajo original publicado en Año).

Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. (E. Martínez Gutiérrez, Trad.). Capitán Swing. (Trabajo original publicado en 1974).

3.2.4. Capítulo de un Libro con Editor (Ed.), Compilador (Comp.), o Coordinador (Coord.).

¹ El DOI, cuyas siglas significan Digital Object Identifier, es un identificador único y permanente para las publicaciones electrónicas. Su función es proporcionar información sobre la descripción de los objetos digitales (revistas, artículos, libros...) y su localización en Internet, y lo hace a través de metadatos (autor, título, datos de publicación...).



Si es un editor corresponde (Ed.) en caso de ser dos o más (Eds.). Si es un compilador corresponde (Comp.) en caso de ser dos o más (Comps.). Si es un coordinador corresponde (Coord.) en caso de ser dos o más (Coords.). Si es un organizador (Org.), en caso de ser dos o más (Orgs.). Si es un director corresponde (Dir.).

3.2.4.1. Libro Impreso.

Apellido, N. (año). Título del capítulo. En N. Apellido (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Editorial.

Manovich, L. (2008). El cine, el arte del index. En J. La Ferla (Comp.), *Artes y medios audiovisuales: un estado de situación II: Las prácticas mediáticas pre-digitales y post-analógicas* (pp. 170-186). Aurelia Rivera / Nueva Librería.

3.2.4.2. Libro en Línea.

Apellido, N. (año). Título del capítulo. En N. Apellido (Eds.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Editorial. DOI o URL

Freixa, P., & Redondo-Arolas, M. (2021). Fotografiar, compartir, circular: el tramado invisible de la imagen fotográfica. En D. Renó, F. Lopes Cardoso, & P. Freixa (Orgs.), *Poéticas Fotográficas* (pp. 118-141). Ría Editorial.
<http://www.riaeditorial.com/index.php/poeticas-fotograficas/>

Secretaría de Investigación y Posgrado

Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1 - C.U.R. - 2000EKF Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 8521/22. Fax +54 341 480 8520

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar>
investigacionyposgrado@fcpolit.unr.edu.ar

Dirección Maestría en Comunicación Digital Interactiva

Córdoba 1814 - 2do. piso of. 124 - S2000AXD Rosario, Santa Fe. Argentina
+54 341 480 2620/22 int. 124

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>
cdiunr@gmail.com



3.3. Artículos Revistas Científicas

3.3.1. Artículo Impreso.

Apellido, N. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), pp-pp.

Scolari, C. A. (2009). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 3, 586-606.

3.3.2. Artículo en Línea.

Apellido, N. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), pp-pp. DOI o URL²

Ryan, M. L. (2013). Transmedial storytelling and transfictionality. *Poetics Today*, 34(3), 361-388.
<https://doi.org/10.1215/03335372-2325250>

3.4. Diarios y Periódicos

Periódico Impreso.

Apellido, N. (fecha). Título del artículo. *Nombre del periódico*, página sin abreviación.³

² Utilizar URL en caso de no tener DOI.

³ Solo número de página sin la abreviatura p.



Castro, N. (09/05/2021). Tribus digitales en la ciudad. *Diario Clarín*, 24.

3.4. 1. Periódico en Línea.

Apellido, N. (fecha). Título del artículo. *Nombre del periódico*. URL

Molist, M. (28/01/2009). Pasión por el 'geocaching', el juego de encontrar tesoros escondidos. *El País*.
https://elpais.com/diario/2009/01/29/ciberpais/1233199466_850215.html

3.5. Artículo de Revista (Magazine)

3.5.1. Revista Impresa.

Apellido, N. (fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp.

Fernández, J. (14/08/2019). Interfaces y pantallas. *Caras y Caretas*, volumen 34, 80-97.

3.5.2. Revista en Línea.

Apellido, N. (fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número). URL

Tooze, A. (07/2019) La democracia y sus descontentos. *Revista Nueva Sociedad*, volumen Julio/Agosto (282). <https://nuso.org/articulo/la-democracia-y-sus-descontentos/>

3.6. Informes gubernamentales



Nombre de la organización. (año). *Título del informe* (Número de la publicación). URL

Instituto Nacional de Estadística y Censo (2019) *Acceso a Internet. Cuarto trimestre 2018*. (Vol. 3 n° 44). https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/accesos_internet_03_19.pdf

3.7. Simposios, Conferencias y Congresos

Apellido, A. y Apellido, B. (fecha). Título de la ponencia [Simposio/Conferencia/Congreso/Foro/etc.]. *Título del simposio o congreso*, Ciudad, País. URL

Brossi, L. (05/05/2018). Echale la culpa al bot: Inteligencia Artificial, Periodismo y Sociedad [Foro]. *10° Foro Internacional de Periodismo Digital y 5° Encuentro de Narrativas Transmedia*, Rosario, Argentina. <http://www.fpdrosario.com.ar/2018/05/foro2018-todas-las-conferencias/>

3.8. Tesis y Trabajos de Grado

Apellido, N. (año). *Título de la Tesis*. [Tesis Doctoral/Maestría/Tesina]. Carrera. Universidad. URL

Gaudenzi, S. (2013) *The Living Documentary: From Representing Reality to Co-creating Reality in Digital Interactive Documentary*. [PhD Thesis]. Goldsmiths, University of London. http://research.gold.ac.uk/7997/1/Cultural_thesis_Gaudenzi.pdf



3.9. Web

3.9.1. Sitio web.

Apellido, N. (fecha). *Título*. Nombre del sitio web. URL

Acevedo, C. (2014). Caminar para interpretar: de la literatura al espacio público. *Plataforma Urbana*.
<https://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/10/01/caminar-para-interpretar-de-la-literatura-al-espacio-publico/>

3.9.2. Blogs.

Apellido del Autor de la publicación del blog, N. (Fecha de publicación). Título de la publicación de blog. *Título del blog*. URL

Scolari, C. (01/05/2022). Narrativas Inmersivas: Estado de la cuestión. *Hipermediaciones*.
<https://hipermediaciones.com/2022/05/01/narrativas-inmersivas-estado-de-la-cuestion/>

3.10. Publicaciones en Redes Sociales

3.10.1. Twitter.

Apellido del Autor del tweet, N. [Nombre de usuario de Twitter] (Fecha en que se publicó el tweet). *Contenido del tweet* [Tweet]. Twitter. URL

Becerra, M. [@aracalacana] (20/08/2022). *lo que es relevante para Google es relevante para la*



humanidad [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/aracalacana/status/1561000854076866565>

3.10.2. Facebook.

Apellido del Autor de la página de Facebook, N. (Fecha). *Título de la página de Facebook* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado Fecha de acceso, de URL

Luchessi, L. (09/09/2022) Lila Luchessi [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado, 11/09/2022, de [https://www.facebook.com/lila.luchessi/posts/pfbid0qfswxDRvjDQHJgEUELmGrnPMUGVMLvjP6BqZWFLw3VEYXjKSypmrRKMbQ5RCxTGI?_cft_\[0\]=AZVqqx3Jiekd_80P5buxPM92gk5b1AwCak9q0Ao_WoWfG2memTJY96N83IModwvMd2A7RjA-9izTLMCQG8zOrBjVGMgUGSjyOcN9fkGiObfWoW362es53JsPnqdr6E0tJ8TI3BpFGpDGYeMSHWyilOdy0uMo3S6CD-Jc853MiQ49NA&tn=%2CO%2CP-R](https://www.facebook.com/lila.luchessi/posts/pfbid0qfswxDRvjDQHJgEUELmGrnPMUGVMLvjP6BqZWFLw3VEYXjKSypmrRKMbQ5RCxTGI?_cft_[0]=AZVqqx3Jiekd_80P5buxPM92gk5b1AwCak9q0Ao_WoWfG2memTJY96N83IModwvMd2A7RjA-9izTLMCQG8zOrBjVGMgUGSjyOcN9fkGiObfWoW362es53JsPnqdr6E0tJ8TI3BpFGpDGYeMSHWyilOdy0uMo3S6CD-Jc853MiQ49NA&tn=%2CO%2CP-R)

3.10.3. Instagram.

Apellido del Autor de la publicación de Instagram, N. [Nombre de usuario de Instagram] (Fecha de publicación). *Contenido de la descripción* [Tipo de publicación]. Instagram. URL

Bercovich, A. [@aleberco_] (02/09/2022). *En la Plaza contra el fascismo y por la democracia. #NuncaMás a la violencia política* [Post]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CiBLR9JOU51/?utm_source=ig_web_copy_link



3.10.4. Tik Tok.

Apellido del Autor de la publicación de Tik Tok, A. [@nickname]. (Fecha). *Título del post.*
#hashtag1 #hashtag2 #hashtag3 [Vídeo]. TikTok. URL

Esposito, M. [@lali_oficial]. (12/09/2022). Este Vélez es todo de ustedes!!!!. 🍷🍷 #DisciplinaTour
[Vídeo]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMFJjbuvb/>

3.11. Producciones Audiovisuales, Sonoras, Multimedia y Transmedia

3.11.1. Película de Cine.

Apellido del director, N. (Director/es). (Año). *Nombre de la película* [Película]. Compañía productora.

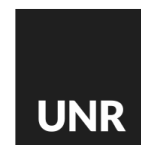
Spielberg, S. (Director). (1993). *Jurassic Park* [Película]. Universal Pictures/Amblin Entertainment.

3.11.2. Documental.

Apellido del director, N. (Director/es). (Año). *Nombre del documental* [Documental].
Compañía productora. URL⁴

Godard, J-L. (Director) (2018). *Le livre d'image* [Documental]. Casa Azul Films & Ecran Noir
Productions. <https://mubi.com/es/films/the-image-book>

⁴ Si el video está en línea



3.11.3. Programa o Serie de TV.

Apellido del productor, N. (Productor/es ejecutivo/s). (Año de lanzamiento). *Título del programa* [Programa/Serie de TV]. Compañía productora.

López, R. (Productor ejecutivo). (1986). *La noticia rebelde* [Programa de TV]. ATC.

3.11.4. Episodio de un Programa o Serie de TV.

Apellido del guionista, N. (Guionista/s) & Apellido del director (Director/es) del episodio. (fecha o año). Título del episodio (Temporada Número de temporada, Episodio Número de episodio) [Episodio de programa/serie de TV]. En N. Apellido del productor (Productor/es ejecutivo/s), *Título del programa o serie de TV*. Compañía de producción.

Caetano, A. (Guionistas) & Ortega, S. (Director). (2016). Capítulo 4 (Temporada 1 , Episodio N° 4) [serie de TV]. En S. Ortega (Productor ejecutivo) *Marginal*. Underground Contenidos y Televisión Pública Argentina.

3.11.5. Película de Plataforma.

Apellido del director, N. (Director/es). (Año). *Nombre de la película* [Netflix/Prime/etc.]. Compañía productora. URL

Subiela, E. (Director). (1986). *Hombre mirando al sudeste* [Cine.Ar]. Cinequanon.



<https://play.cine.ar/INCAA/produccion/1338>

3.11.6. Serie de Plataforma.

Apellido del productor, N. (Productor/es ejecutivo/s). (Año de lanzamiento). *Título de la serie* [Netflix/Prime/etc.]. Compañía productora. URL

Chaine, S., Burman, D., & Fernández Espeso, L., (Productores ejecutivos). (2022). *Iosi, el espía arrepentido* [Amazon Prime]. Oficina Burman & The Mediapro Studio.
https://www.primevideo.com/detail/0MXBTSNB0WTT05QQN4KQ236Z8D/ref=atv_hm_ho_m_c_cjm7wb_2_2

3.11.7. Episodio de serie de plataforma.

Apellido del guionista, N. (Guionista/s), Apellido del director (Director/es) del episodio. (fecha o año). Título del episodio (Temporada Número de temporada, Episodio Número de episodio) [Episodio de serie de plataforma]. En N. Apellido del productor (Productor/es ejecutivo/s), *Título de la serie*. Compañía productora. URL

Borensztein, S., Caravia, N., Gelós, A. & Burman, D., (Guionistas), Burman, D., & Borensztein, S., (Directores). (29 de abril de 2022). Una alfombra (Temporada 1, Episodio 5) [Episodio serie de Amazon Prime]. En Chaine, S., Burman, D., & Fernández Espeso, L., (Productores ejecutivos), *Iosi, el espía arrepentido*. Oficina Burman & The Mediapro Studio.
https://www.primevideo.com/detail/0MXBTSNB0WTT05QQN4KQ236Z8D/ref=atv_hm_ho



[m_c_cjm7wb_2_2](#)

3.11.8. Servicio de Alojamiento de Video.

Apellido del Autor/es del video, N. [Nombre del usuario] (Fecha de publicación). *Título del video* [Video]. YouTube/Vimeo/etc. URL

Foro de Periodismo Digital Rosario. [@webperiodismo] (2011). *Conferencia de Gonzalo Frasca: "Videojuegos y periodismo digital"* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/Fzhjq60nqLQ>

3.11.9. Podcast.

Apellido del Anfitrión/es o Productor/es ejecutivo/s del podcast, N. (Anfitrión/Productor Ejecutivo). (Año o rango de años). *Título del podcast* [Podcast]. Compañía productora. URL

Pérez Vizzón, T (Dirección). (2021). *Basta Chicos. La Vida de Ricardo Fort* [Podcast]. Anfibia podcast. <https://podcast.revistaanfibia.com/basta-chicos/>

3.11.10. Episodio de Podcast.

Apellido del Anfitrión/es o Productor/es ejecutivo/s del podcast, N. (Anfitrión /Productor Ejecutivo). (Fecha de lanzamiento). Título del episodio de podcast. En N. Apellido del Anfitrión/es o Productor/es ejecutivo/s del podcast (Anfitrión /Productor Ejecutivo). *Título del podcast* (Nro. Número de episodio) [Episodio de podcast].



Compañía productora. URL

Pérez Vizzón, T (Dirección). (2021). El primer YouTuber. En J. M. Dominzain (Producción General). *Basta Chicos. La Vida de Ricardo Fort* (Nro. 4) [Episodio de podcast]. Anfibia podcast. <https://podcast.revistaanfibia.com/basta-chicos/>

3.11.11. Webdoc.

Apellido del director, N. (Director/es). (Año). *Nombre del documental* [Webdoc]. Compañía productora. URL

Carabalí, A. (Directora). (2014). *Pregoneros de Medellín* [Webdoc]. Baobab. <https://pregonerosdemedellin.com/#es>

3.11.12. Proyecto Transmedia.

Apellido del director, N. (Director/es) & Apellido del productor ejecutivo, N. (Productor/es) (Año). *Nombre del documental* [Transmedia]. Compañía productora. URL

Court, M. & Lerner, R. (Directoras) & Court, M., Lerner, R. & Melo, S. (Productores) (2015). Quipu Project [Transmedia]. Chaka Studio. <https://interactive.quipu-project.com/#/es/quipu/intro>

3.12. Videojuegos

Apellido del Titular de derechos del videojuego, N. (Año de publicación). *Título del*



videojuego(Versión) [Videojuego]. Compañía productora. URL⁵

Niantic Inc. (2013). *Ingress* [Videojuego]. Niantic Inc. <https://www.ingress.com/>

3.13. Tema musical

Apellido Autor, N. [Intérprete] (año). Título de la canción [Canción]. En *Título del álbum*.
Compañía discográfica.

Roos, J. [Jaime Roos] (1991). Colombina [Canción]. En *Estamos rodeados*. Orfeo

3.14. Citación de Fuentes Jurídicas Nacionales

3.14.1. Constitución.

Nombre oficial de la Constitución [abreviación]. Artículo específico citado. Fecha de promulgación (País).

Constitución de la Nación Argentina [Const]. Artículo 37. 03/01/1995. (Argentina)

3.14.2. Leyes que no sean códigos.

Número y año de la ley. Asunto. Fecha de promulgación. Número en el Diario Oficial.

Ley 26.206 de 2006. Ley de Educación Nacional. 14/12/2006. Publicada en el Boletín Oficial, 28 de

⁵ Solo si está en línea



diciembre de 2006.

3.14.3. Códigos.

Título oficial del Código [abreviación]. Número y año de la ley a que corresponde. Artículo(s) citado(s). Fecha de promulgación (país).

Código Civil y Comercial de la Nación [CCCN]. Ley N° 26.994 de 2015. Artículo 25. 07/10/2014.

3.14.4. Decretos con fuerza de ley.

Número y año del decreto [con fuerza de ley]. Asunto. Fecha de promulgación del decreto. Número en el Diario Oficial.

Decreto 38 de 2019 [con fuerza de ley]. Ley Micaela. 09/01/2019 Publicada en el Boletín Oficial del 10/01/2019, Número: 34031

3.14.5. Decretos / ordenanzas / acuerdos / resoluciones.

Número y año del decreto / ordenanza / acuerdo / resolución [Ente que lo promulgó]. Asunto. Fecha de promulgación del acto. Ente que lo promulgó.

Resolución 668 de 2018 [Instituto Nacional de Semillas] Registro de Cultivares Trigo Pan. 27/11/2018. Instituto Nacional de Semillas.



3.14.6. Jurisprudencia.

Tribunal que profiere la sentencia. Sala o sección (en caso de ser aplicable). Número de la sentencia o del proceso.

Corte Suprema de Justicia. Sala de Casación Civil. Proceso 23471, M.P. José María Esguerra

3.15. Órganos Internacionales

3.15.1. Tratados y otros acuerdos internacionales.

Acuerdos o tratados entre dos o tres participantes: Nombre del tratado o del acuerdo. Asunto del tratado. Participantes (X – Y). Artículo. Fecha. Acuerdos o tratados multilaterales: Nombre del tratado o de la convención. Artículo. Fecha.

Convención de Ginebra. Relativo al trato debido a los prisioneros de guerra. Artículo 3º. 12 de agosto de 1949.

3.15.2. Casos de derecho internacional.

Participantes X vs. Y. Número del caso. Tipo de proceso. Número de párrafo. (Fecha).

Fiscalía vs. Kayishema & Ruzindana. Caso No. ICTR 95-1-T. Juicio. Parágrafo 126. (21/05/1999).



Cualquier duda o instancias que no estén establecidas o contempladas en este documento, se podrá tomar como referencia el *Manual de la American Psychological Association, 7ma. edición*.

4. Presentación del Proyecto

El/la maestrando/a, a través de una comunicación elevada por el/la Directo/a o el/a co-Director/a, podrá solicitar la evaluación del Proyecto ante la Comisión Académica. Dicha presentación deberá contar con la conformidad del/a Director/a del Proyecto.

5. Bibliografía

Sánchez, C. (08 de febrero de 2019). Normas APA – 7ma (séptima) edición. *Normas APA (7ma edición)*. <https://normas-apa.org/>.