

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN PERIODISMO MULTIPLATAFORMA - MODALIDAD A DISTANCIA

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de Rosario

a. Denominación

Diplomatura de Estudios Avanzados en Periodismo Multiplataforma.

La presente diplomatura otorga una certificación propia de la universidad. Dicha certificación no constituye título habilitante para el ejercicio profesional (Ordenanza 755/2022, Art 9.).

b. Sede Administrativa y de Dictado

Facultad de Ciencia Política y RRH.

c. Fundamentación

En el actual contexto de post-convergencia mediática es necesario repensar y redefinir las prácticas y habilidades periodísticas en el campo de la formación. La convergencia, tal como la conceptualizó Henry Jenkins (2008), representa la interacción y fusión de distintos medios de comunicación, como la televisión, la radio, la prensa y la web, en un ecosistema mediático híbrido, que se configura entre plataformas online y offline, entre medios analógicos y digitales.

Estas transformaciones redefinen la producción, distribución y consumo de contenidos informativos, creando nuevas demandas y desafíos para el periodismo en general, y los periodistas en particular. Un nuevo horizonte de posibilidades para el desarrollo de contenidos innovadores al alcance de profesionales de la comunicación que no dependen de la hegemonía de la industria tradicional de medios para convertirse en actores protagónicos del juego informativo.

Uno de los conceptos clave en esta era de convergencia es el de narrativas transmedia. Estas narrativas trascienden las fronteras tradicionales de los medios y utilizan múltiples plataformas para contar historias de manera coherente y enriquecedora, buscando siempre la participación y complicidad de los usuarios en los contenidos creados.

El periodismo multiplataforma o transmedia busca ofrecer una experiencia informativa más rica y completa al utilizar múltiples medios y formatos para informar sobre un tema. Los periodistas deben ser capaces de crear contenido que sea coherente y complementario en diferentes plataformas para llegar a audiencias más amplias y diversas, lo que requiere habilidades específicas y una comprensión profunda de cómo funciona cada medio.

Asimismo, en un entorno digital mucho más abierto y abundante, donde las noticias circulan rápidamente a través de múltiples plataformas, los periodistas deben estar preparados para la búsqueda y análisis de datos y fuentes informativas de todo tipo,

discernir entre noticias falsas y veraces, lo cual implica habilidades de verificación y ética periodística, algo crucial en la era de la información digital.

El periodismo multiplataforma se caracteriza por la flexibilidad, la rapidez, la interactividad y la adaptación a las nuevas tecnologías y hábitos de consumo de noticias. Los periodistas y las organizaciones de medios deben estar dispuestos a abrazar estos cambios para mantenerse relevantes en un entorno mediático en constante evolución, que implica cambios en las regulaciones, en las dinámicas de las redacciones y en la construcción de las agendas.

En este contexto de cambios vertiginosos, la *Diplomatura de Estudios Avanzados en Periodismo Multiplataforma* se presenta como una oportunidad para los profesionales del periodismo de adquirir habilidades y conocimientos que permitan sobresalir en el periodismo contemporáneo. Para tal fin, el programa articula una serie de módulos de cursado que complementan un recorrido de formación específico en temáticas fundamentales que hacen al periodismo transmedia o multiplataforma con un enfoque global que redundará en mayores habilidades para el desempeño profesional.

d. Articulación

Esta diplomatura de estudios avanzados está concebida como un tramo formativo específico de un campo de estudio contenedor que se desarrolla en la carrera de posgrado *Maestría en Comunicación Digital Interactiva - Modalidad a Distancia*, que permite al estudiante acceder a una carrera corta y si lo decide continuar con un estudio superior como recorrido integrado. Los módulos compartidos con la maestría, al estar aprobados por la CONEAU permiten que sean homologados directamente en ella, resolviendo una continuidad orgánica en la cursada de un estudio superior.



e. Objetivos

Objetivo general

Que el/la estudiante sea capaz de:

- producir y gestionar proyectos periodísticos innovadores utilizando diversas plataformas de medios digitales y analógicos.

Objetivos particulares

Que el/la estudiante sea capaz de:

- reflexionar críticamente en torno a los cambios tecnológicos y culturales que implica la convergencia de medios de comunicación en el periodismo.
- utilizar creativamente herramientas y plataformas digitales avanzadas para la recopilación, edición y distribución de contenidos noticiosos.
- poner en práctica estrategias de expansión del contenido periodístico adaptado a los nuevos hábitos de consumo de noticias.

f. Modalidad de dictado

Se desarrolla una modalidad de dictado a distancia a través de plataforma Carreras y Cursos del Campus Virtual UNR, con el 100% de las horas de cursado, taller de trabajo final y tutoría de carácter no presencial. El dictado de las materias se propone en modalidad de videoconferencia en tiempo real, lo que posibilita el desarrollo del contenido por parte del/de la docente en forma sincrónica con la plataforma, y se dispone de contenidos multimediales y de actividades de carácter asincrónicos que garantizan la flexibilidad durante el cursado en el desarrollo de la Diplomatura. Cada módulo consta de 4 encuentros sincrónicos de 2 hs. de duración con una frecuencia de un encuentro semanal, durante las 26 semanas de cursado de la carrera. La Diplomatura dispondrá además de soportes materiales de producción propia, bibliografía digitalizada y actividades multimediales de distinta índole, para garantizar la modalidad pedagógica de Educación a Distancia donde la relación entre los/as docentes y los/as estudiantes puede estar separada en el tiempo durante el proceso educativo.

f. 1. Modelo educativo y pedagógico

La educación ha sufrido grandes cambios tanto en la forma de circulación y apropiación del conocimiento, como en desarrollos de nuevos espacios y formas de intervención docente, a partir del desarrollo tecnológico.

Es necesario reflexionar de manera crítica sobre los rumbos del desarrollo tecnocomunicacional y evaluar las posibilidades de intervención en el mismo. El sistema educativo no puede desentenderse del entorno social en el que se encuentra inmerso, por lo que el tipo de tecnología comunicacional que decida utilizar y promover, debe ser coherente con el tipo de sociedad para el que educa.

De ahí que, si se considera que la comunicación debe ser entendida como proceso y producto de las diferentes prácticas sociales, donde las dimensiones básicas son la socialidad, la ritualidad y la tecnicidad, es fundamental que éstas sean fortalecidas para la construcción de escenarios para el diálogo.

En este sentido el gran objetivo es la búsqueda de la horizontalidad comunicativa, en una puesta de igualdad desde el concepto de Emirec (la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores) a través de una propuesta dialógica.

Se cuenta con tecnologías que permiten crear escenarios de diálogo para desarrollar procesos de aprendizaje con énfasis en el grupo, a través de esfuerzos colaborativos entre profesores y estudiantes, donde el conocimiento es concebido como construcción colectiva en espacios horizontales y abiertos.

Poder desarrollar esta propuesta requiere de un posicionamiento diferente al modelo contenidista (lineal) cuyo fin es transmitir información: ya no se trata de enseñar, sino de interrelacionar desde un modelo pedagógico cuyo sentido es educar: la mediación pedagógica. Un modelo educativo concebido desde la participación, la creatividad, la expresividad y la relacionalidad.

Esto es pensar la relación docente-estudiante desde una perspectiva descentralizada, en redes hipervinculares, entendiendo la relación enseñanza-aprendizaje como un proceso de construcción conjunta entre las y los estudiantes y el cuerpo docente.

Por eso se propone integrar la educación desde una mirada comunicacional y que incluya a la tecnología, no desde la razón instrumental sino como diálogos que potencian nuestras posibilidades expresivas. La tecnología como lenguaje construye mundos posibles.

Desde esta perspectiva se debe posibilitar la formación de capacidades para operar en esta nueva dinámica hacia la construcción de espacios educomunicativos, democráticos, participativos, entendiendo por educomunicación a la interacción de la comunicación en la educación. Reconocida en 1979 por la UNESCO como “educación en materia de comunicación”, la educomunicación incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar”, en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Este es un campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Un campo que no está delimitado, sino en permanente construcción y que está atravesado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

Si la tecnología está en desarrollo permanente (fase beta) y tan implicada en la comunicación interpersonal, hay que comenzar a olvidarse de modelos educativos con énfasis en los resultados y comenzar a imbricarse en los procesos educomunicativos de modo experiencial para comprenderlos.

Seguir replicando un modelo educativo comunicacional desfasado en el tiempo, es insistir inútilmente con una lógica de sociabilidad y comunicación lineal que quedó en la historia del siglo XX para destinatarios activos que pronto dejarán de comprenderla, porque cada vez están más acostumbrados a la participación, al diálogo, a la construcción de conocimiento colaborativo en red. Se trata de un modo de transformación social que no llega para quedarse, sino que llega para transformarse constantemente al ritmo de las nuevas sociedades hiperconectadas.

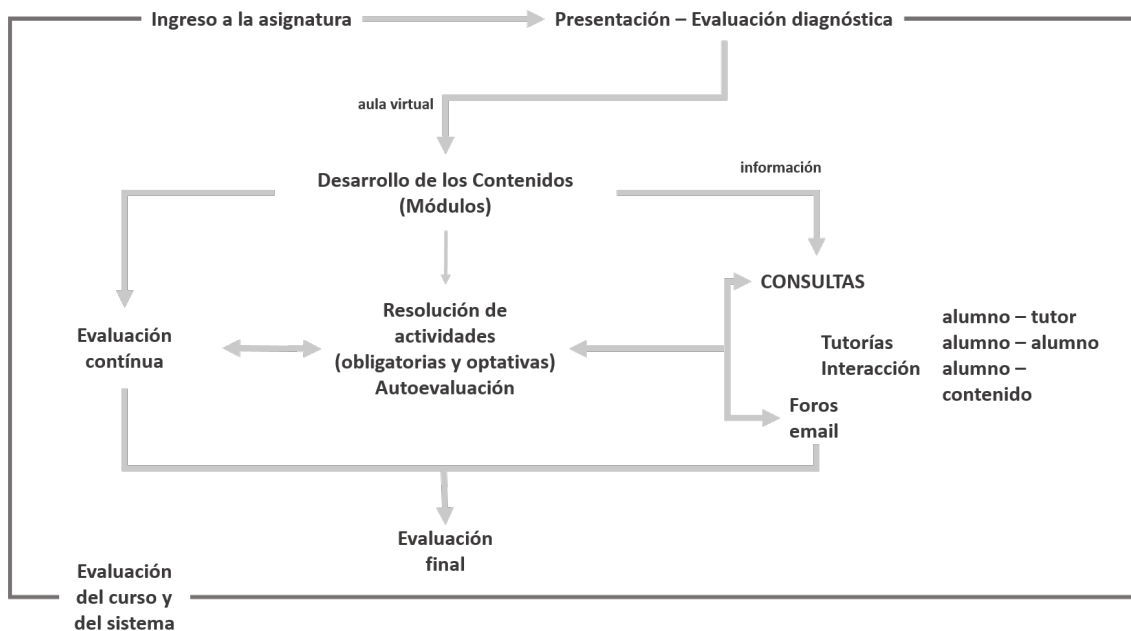
En este modelo educativo y comunicacional en el cual se inscribe esta propuesta, la idea central radica en la construcción de escenarios para el diálogo. Se trata de un modelo educativo que pone énfasis en el proceso y enaltece valores comunitarios, solidarios, cooperativos y colaborativos, a través de la mediación pedagógica.

Al docente se lo/la concibe como un/a asesor/a pedagógico/a, mediador/a que debe facilitar el autoaprendizaje, la construcción de conocimientos, la actitud investigativa y la participación de los/las estudiantes.

Deja de ser "portador/a" de los contenidos, el que media entre los conocimientos a enseñar y la actividad de aprendizaje de los/las estudiantes. Su función, a través de las tutorías, es guiar y cooperar en los procesos de estructuración de los nuevos conocimientos, complementando y apoyando el estudio independiente, respetando, en la medida de lo posible, el ritmo del destinatario.

La comunicación didáctica se establece de esta forma, mediante el lenguaje, la información y las distintas actividades diseñadas para promover el aprendizaje compartido, a través de materiales escritos, audiovisuales y multimediales, en un entorno tutorial de ambientes virtuales en los que se establecen espacios de comunicación sincrónica y asincrónica.

f. 2 . Diagrama del Modelo Pedagógico-Comunicacional



f. 3. Interacción Docente-Alumnos

La acción tutorial no es entendida sólo como la tarea de responder preguntas o atender consultas; sino como el espacio donde los y las estudiantes, con el acompañamiento de las y los docentes a cargo y tutores amplían y profundizan los propios conocimientos a través de un proceso activo de investigación e intercambios. Esto supone revisar y promover modificaciones en el programa de trabajo para satisfacer las exigencias del

grupo particular, tanto respecto a los temas como a las metodologías de trabajo y tiempos de aprendizaje.

En ese contexto, las y los docentes a cargo y tutores, junto a la coordinación de la carrera, están capacitados para comprender las lógicas de las interacciones y procesos necesarios para potenciar en el espacio virtual la producción de significaciones, generando prácticas que permitan desarrollar el modelo educativo-comunicacional propuesto.

La participación activa de los/las estudiantes es una de las claves fundamentales en el desarrollo de la propuesta pedagógica. El aula virtual cuenta con herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas que facilitan la interactividad entre docente-estudiantes y estudiantes-estudiantes.

Las evaluaciones de las diferentes experiencias relevadas permiten reconocer las dificultades de los/las estudiantes para la apropiación de los espacios de comunicación, mostrando mayor nivel de participación aquellos que cotidianamente utilizan mail, chat o foros. En este sentido, la acción de las y los tutores representa una guía para que las y los estudiantes se sientan estimulados/as a comunicarse a través de estas herramientas.

En la propuesta didáctica, las herramientas de comunicación constituyen uno de aspectos destacables ya que se considera que la configuración del espacio virtual de aprendizaje borra de este modo los límites espacio-temporales, creando la idea de presencialidad en la distancia, generando la posibilidad de interacción entre los actores involucrados y extendiendo el espacio áulico para configurar un “aula sin muros”.

A cada tutor de módulo se asignará un máximo de entre 25 y 30 alumnos, con una cantidad de horas variable. En promedio, cada tutor dedica 7 horas semanales en contacto con la plataforma y se estiman 5 horas más para la elaboración de informes, corrección y devolución de las actividades de evaluación formativa, la animación de foros y la propuesta de actividades complementarias, de ser necesarias.

Cabe recordar que en un aula virtual se realizan actividades de elaboración conjunta y de discusión grupal como foros y otros; se promueve la consulta a bibliotecas, el análisis y discusión de casos, la tarea de elaboración de proyectos, etc., por lo que la relación tutorial puede ser en algunos momentos 1 a 1, en otros, 1 a un grupo, en otros, 1 a todos, pudiéndose dedicar, en algunos casos, el tiempo de el/la tutor/a a la orientación y apoyo de grupos y no de estudiantes individuales, por lo que los tiempos que cada estudiante individual recibe de orientaciones y apoyo son mayores.

Mediante la publicación de contenidos, consignas y enunciados de trabajos, el/la docente presentará la asignatura y describirá la forma de trabajo, proporcionando elementos que encuadran a la misma dentro del programa de la Carrera. El/la mismo/a docente expondrá, en una presentación multimedia introductoria, los temas que se consideran más importantes o que justifican explicaciones orales. Asimismo, tendrá a su cargo el desarrollo de videoconferencias (instancia de comunicación sincrónica) para abordar los principales conceptos de cada unidad del módulo en cuestión.

Para cada módulo se efectuará la entrega de trabajos integradores, los que conformarán la evaluación final, de tipo globalizadora, necesaria para la aprobación de la asignatura.

f. 4. Entornos de aprendizaje

Todas las unidades de cada uno de los módulos tendrán los siguientes elementos:

Textos base: se constituyen como textos de entrada a cada unidad del módulo. Pensados hipertextualmente y producidos por la cátedra, se trata de textos que establecen relaciones entre los principales temas, conceptos y categorías teóricas abordados en la unidad. A partir de enlaces, los textos bases permiten ampliar y derivar la lectura hacia textos fuentes y bibliografía ampliatoria, seleccionada también por el equipo de cátedra. Los textos base orientan el aprendizaje y funcionan como mapas textuales para el pensamiento, estableciendo, asimismo, conexiones con actividades, foros de debate y trabajos prácticos que motorizan la comprensión y la aprehensión de los conceptos.

Videoconferencia: el/la docente de cada módulo tendrá a su cargo la realización de videoconferencias, es decir, una instancia de comunicación sincrónica donde se expondrán los elementos centrales correspondientes a contenidos y saberes propios del módulo. Cada videoconferencia incluirá, también, un tiempo dedicado a preguntas, comentarios y consultas de estudiantes. Se prevé la realización de una videoconferencia por cada unidad del Módulo de una duración de 120 minutos. La asistencia de los/as estudiantes a la videoconferencia será obligatoria, constituyendo la presencia en el espacio virtual uno de los indicadores para cumplimentar la condición de alumno regular de la asignatura.

Microvideo educativo: para cada unidad temática se producirá también una píldora de video, de intención educativa, en formato breve, pensada para adaptarse al consumo en las pantallas de dispositivos móviles. Las ideas expuestas en estos microvideos funcionarán complementariamente a los textos base y al conjunto de la bibliografía obligatoria y ampliatoria específica de cada unidad. Los videos serán producidos con técnicas de animación gráfica (*motion graphics*) y locución en off y podrán descargarse y/o reproducirse directamente en la plataforma.

Presentación por unidad: cada docente preparará, también, una presentación multimedia para cada unidad. Dicha presentación propondrá un recorrido temático por la unidad, presentando sucintamente los contenidos centrales de la materia y estableciendo relaciones de jerarquía y relevancia entre ellos. Dicha presentación permitirá a los estudiantes acceder a una visualización global de la unidad, explorando los ejes centrales. Será un contenido recursivo, que los estudiantes podrán volver a consultar permanentemente mientras avanzan con los contenidos bibliográficos y audiovisuales de la unidad.

Audiovisuales complementarios: a los formatos anteriores se sumarán videos y audios complementarios, conteniendo entrevistas a académicos especialistas en la materia, ejemplos de producciones, estudios de casos, videotutoriales y otros contenidos afines al recorrido temático propuesto.

Bibliografía: estará conformada por libros, artículos, capítulos de libros seleccionados por el equipo docente de cada asignatura, consignando textos de lectura obligatoria y textos de lectura ampliatoria, así como orden de lectura sugerida. Dicha bibliografía estará disponible para descargar y/o leer directamente en la plataforma.

Actividades: serán diseñadas para poner en práctica los contenidos desarrollados en el módulo, a partir del planteamiento de situaciones problemáticas para resolver, instancias de reflexión y producción, consignas de trabajo y preguntas disparadoras. La resolución de actividades será multimedia, de realización individual o grupal, según propuesta de las y los docentes de la asignatura.

Foro de consulta de la unidad: constituirá el espacio de comunicación principal para despejar dudas en torno a los conceptos tratados en la unidad, hacer consultas y comentarios sobre las lecturas, videos y presentaciones que constituyen la propuesta académica. Las conversaciones podrán ser generadas por los maestrands y moderadas por los/las tutores/as.

Foro de actividades: será el espacio de publicación de consignas de actividades y entrega de resoluciones, así como intercambio de mensajes relativos a las mismas. Las conversaciones serán generadas por los/las tutores/as. La participación de los maestrands en la resolución de las actividades será considerada como indicador para cumplimentar las condiciones de regularidad de cada módulo.

g. Destinatarios/as

Destinado a profesionales graduados universitarios con formación en Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo u otros estudios de grado vinculados al campo de la comunicación. Se contemplará la evaluación de antecedentes para quienes presenten otros títulos.

h. Requisitos de admisión

Podrán ser admitidos:

- a. Las y los graduados/as universitarios/as con títulos en Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo u otros estudios de grado vinculados al campo de la comunicación, obtenidos en universidades nacionales o provinciales, públicas o privadas, legalmente reconocidas.
- b. Las y los graduados/as en universidades extranjeras oficialmente reconocidas en sus respectivos países, que posean títulos equivalentes a los indicados en el inciso anterior, debidamente certificados. Su admisión no significará reválida del título de grado.
- c. Quienes no posean título universitario específico en Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo o similar o no tengan título universitario de grado, y hayan cursado carreras afines, de más de cuatro años de duración, en instituciones argentinas nacionales o

provinciales, estatales o privadas legalmente reconocidas por las autoridades educativas correspondientes, de acuerdo con lo establecido por la Ley de Educación vigente en su artículo 39 bis. Su admisión no significará reválida del título de grado.

Para las y los postulantes extranjeros de habla no española será requisito de admisión acreditar el nivel intermedio independiente (B2) o superior de conocimiento de la lengua española. En caso de ser admitidos deberán acreditar en forma previa a la defensa del trabajo final, el nivel avanzado del conocimiento de la lengua española. Las y los aspirantes podrán acreditar los niveles indicados previamente mediante el certificado internacional DUCLE (Diploma Universitario en Competencia en Lengua Española como lengua extranjera) y de la UNR u otras certificaciones internacionales reconocidas por el Sistema de Certificación del Español como Lengua Extranjera (SICELE).

Para la inscripción a la carrera las y los postulantes deberán presentar:

- Solicitud de admisión consignando datos personales;
- Copia legalizada (anverso y reverso) del título universitario;
- Currículum Vitae completo con carácter de declaración jurada;

Asimismo, la Coordinación Académica determinará la necesidad de realizar entrevistas previamente a la admisión en formato virtual. En todos los casos, la admisión de las y los postulantes será resuelta por la Coordinación Académica, previo análisis de la información provista.

i. Estructura

1. Laboratorio I: I+DOC - Webdocs y Documentales Transmedia

Cine Documental. Historia, fases y principales escuelas. Principios y Dimensiones de una producción digital interactiva. Representación numérica. Modularidad. Automatización. Variabilidad. Transcodificación. Hipertextualidad, Multimedialidad, Interactividad, Audiovisualidad, Documentalidad, Visualidad, Georeferenciabilidad, Contextualidad, Adicionalidad, Adaptabilidad, Convergencia, Ubicuidad, Transmedialidad. Del montaje vertical al montaje espacial. Etapas de la Producción de un webdoc. Preproducción: Idea. Tema. Superobjetivo. Investigación documental. Sustentabilidad del proyecto. Guión Multimedia. Equipo de Trabajo. Gestión de contenidos. Arquitectura del proyecto. Diseño de la Interfaz. Producción técnica. Aspectos legales. Posicionamiento en Buscadores. Interacción con audiencias.

Plan de Producción. Adaptatividad multiplataforma. Producción: Desarrollo de contenidos multimedia. Posproducción: Montaje global y edición de contenidos. Publicación y difusión. Aplicaciones y Herramientas para la producción de un webdoc. Editores Multimedia. Editores de Audio Multipista. Editores de Video. Editores de Imagen. Aplicaciones de Georreferenciación. Líneas de Tiempo. Infografías. Visualización de datos. Documental Transmedia. Narrativa expandida. Plataforma transversal. Ecosistema de relatos convergentes. Estrategias participativas. Estrategias

transmedia. Modelos de Desarrollo: Estructurado, Análogo-digital, Visualización navegable y Navegación territorial. Desarrollo y Ejecución del documental transmedia. Línea de Tiempo de la Producción Transmedia. Puesta en desarrollo. Monitoreo de interacción y desarrollo narrativo.

2. Comunicación de la Ciencia: Modelos y Experiencias

Construcción social de la ciencia. Enfoques constructivistas de las ciencias. La comunicación social de las ciencias y la construcción de verdades acerca de los procesos y resultados científicos. Controversias científicas.

Intersecciones con el Campo de la Comunicación Social y el Campo de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Conceptos y formas de nombrar: Divulgación científica, Comunicación Pública Científica, Popularización de la Ciencia, Apropiación Social de la Ciencia, etc. Comunicar ciencias desde el interés. Modelos y enfoques de la Comunicación de la ciencia. Limitaciones y potencialidades.

Estrategias de comunicación. Diversas formas y lenguajes para contar las ciencias. Promoción de la cultura científica y la búsqueda de la democratización del conocimiento científico. Los desafíos de comunicar ciencias desde el interés en escenarios digitales. Educomunicación de las ciencias. Ciencia ciudadana y coconstrucción del conocimiento.

Comunicación de las ciencias en redes sociales. Conocer las lógicas de cada plataforma para planificar estrategias.

3. Redacción para Medios Digitales

Características de los contenidos digitales. Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad. Modelos de producción textual: “Célula informativa” de Salaverría. “Pirámide Invertida para medios digitales” de Franco. “El diamante” de Bradshaw. “Pirámide Tumbada” de Canavilhas. El “modelo Margarita” de Camus.

4. Política, Medios y Redes Sociales

Polarización política en redes sociales. Disonancia cognitiva y cámara de eco. Enlaces y ausencias de medios tradicionales en redes sociales. Relación entre medios y redes. Polarización partidaria, encuadres mediáticos y percepción de riesgo. Estrategias de *Fake News* y política de tierra arrasada. *Astrourfing* en redes sociales.

5. Periodismo de Datos y Visualización de la Información

Búsqueda y extracción de datos. El periodismo de precisión en la web, el concepto de *Big data* y *Open Data*. La web profunda. Herramientas y técnicas para la extracción y gestión de datos con fines periodísticos.

Gestión y análisis de datos. Hojas de cálculo y gestores de Bases de Datos. Estructuración y armado de *datasets*. Formatos de archivo. Conversores. La construcción de datos propios.

Infografía y Visualización de Datos. Historia. Infografía estática e interactiva. Proceso de creación de gráficos informativos. Integración de la infografía en las noticias y reportajes. Forma y función: la visualización como tecnología. Otras formas de visualizaciones interactivas: Líneas de tiempo, mapas y videos.

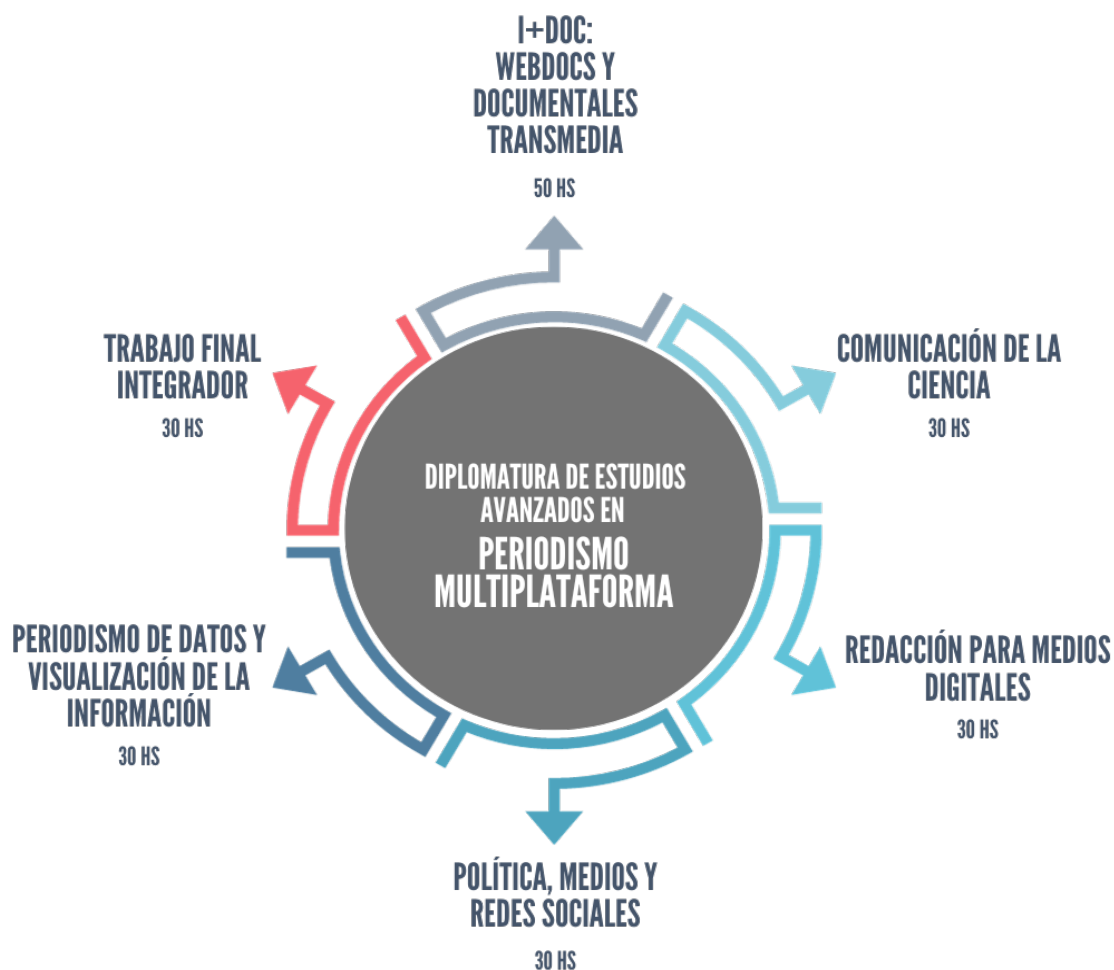
Productos periodísticos basados en datos. Elaboración de historias visuales e interactivas. Aplicaciones de Noticias o News Apps. Herramientas y técnicas para mostrar informaciones complejas de manera visual en soportes digitales. Visualizaciones para redes sociales.

6. Trabajo Final Integrador

Diseñar, producir y gestionar un proyecto periodístico multiplataforma que se desarrolle al menos en tres formatos narrativos distintos (texto, audio, video, infografía, etc.), que utilice distintas fuentes de información (datos, testimonios, encuestas, etc.) y que incorpore la participación de los usuarios en el contenido expandido.

Cuadro resumen de módulo, horas totales y correlatividades

Código	Módulo	Carga horaria total	Carga horaria sincrónica	Carga horaria teórica	Carga horaria práctica	Duración	Correlatividades
01	I+DOC: WEBDOCS Y DOCUMENTALES TRANSMEDIA	50	12	30	20	6 sem.	
02	COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: MODELOS Y EXPERIENCIAS	30	8	20	10	4 sem.	
03	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	30	8	20	10	4 sem.	
04	POLÍTICA, MEDIOS Y REDES SOCIALES	30	8	20	10	4 sem.	
05	PERIODISMO DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	30	8	20	10	4 sem.	
06	TRABAJO FINAL INTEGRADOR	30	8	0	30	4 sem.	01 – 02 – 03 – 04 – 05
Carga horaria total		200					
Carga horaria teórica		110					
Carga horaria práctica		90					
Horas sincrónicas		52					
Horas asincrónicas		148					



j. Duración

2 cuatrimestres, 200 hs.

Módulo	Semana	Hs. Sincrónicas	Hs. Asincrónicas
I+DOC: WEBDOCS Y DOCUMENTALES TRANSMEDIA	1-6	12	38
COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: MODELOS Y EXPERIENCIAS	7-10	8	22
REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	11-14	8	22
POLÍTICA, MEDIOS Y REDES SOCIALES	15-18	8	22
PERIODISMO DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	19-22	8	22
TRABAJO FINAL INTEGRADOR	23-26	8	22

k. Modalidad de evaluación final de la Diplomatura

La producción final de la Diplomatura de Estudios Avanzados en Periodismo Multiplataforma es una oportunidad para que las y los estudiantes demuestren las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa. El proyecto final a entregar deberá reflejar la capacidad del estudiante para trabajar en un entorno mediático que abarque múltiples plataformas y formatos. El trabajo final es de carácter individual y consiste en el diseño, producción y gestión de un proyecto periodístico multiplataforma que incluya:

- Enlace a una **plataforma web principal** contenedora de todo el desarrollo periodístico expandido en distintos formatos narrativos.
- Enlace a al menos dos contenidos creados para expandir el abordaje periodístico en las redes sociales.

La producción final deberá acompañarse con un escrito que responda a los siguientes puntos:

- Justificación de la elección del tema y su relevancia en la actualidad.
- Descripción de la metodología utilizada para investigar el tema. Recopilación de datos, fuentes, y análisis de la información relevante.
- Fundamentación de las plataformas y formatos que se utilizan.
- Mapa de la narrativa que muestre cómo se desarrolla la historia periodística en diferentes medios y momentos.
- Descripción de las herramientas utilizadas en la producción.

El desarrollo del trabajo final será orientado y supervisado por el par docente / tutor/a del *Módulo Trabajo Final Integrador*, quienes dispondrán espacios de videoconferencias para consultas sincrónicas, foros para intercambios asincrónicos y entregas parciales de avances del proyecto para estimular y tutorear el proceso creativo.

Las y los estudiantes contarán con un plazo de 4 semanas para la entrega del Trabajo Final Integrador. Durante ese período, el equipo docente estará disponible para responder consultas y realizar una orientación personalizada del trabajo en progreso, ofreciendo retroalimentación y recomendaciones en función de los avances presentados.

Asimismo, el/la docente del módulo Trabajo Final Integrador será el/la responsable de la evaluación final de los trabajos presentados, a partir de la elaboración de una rúbrica de evaluación que considerará los siguientes criterios:

- Originalidad y creatividad en el diseño y la gestión del proyecto periodístico multiplataforma.
- Rigurosidad en el tratamiento de las fuentes informativas.
- Pertinencia en la selección de plataformas narrativas para cada experiencia informativa diseñada.
- Innovación en el abordaje de temas de actualidad poco tratados en las agendas periodísticas.
- Búsqueda de participación y colaboración en los contenidos y experiencias diseñadas.

Tras su evaluación, cada Trabajo Final Integrador será calificado en escala de 1 (uno) a 10 (diez) siendo 6 (seis) la calificación mínima requerida para aprobar. En caso de recibir una evaluación no satisfactoria, los y las estudiantes contarán con un plazo de 15 (quince) días para adecuar, reelaborar o corregir su producción de acuerdo a las observaciones de el/la docente, efectuando una segunda entrega.

Coordinación Académica y Estructura de Gestión

La coordinación es colegiada, con dos integrantes.

Sus funciones son planificar las actividades del dictado de la Diplomatura, controlar el cumplimiento de los trámites administrativos y académicos, convocar a reuniones periódicas del equipo docente para promover procesos de articulación de las actividades que forman parte de la propuesta, realizar evaluaciones periódicas, en diálogo con el equipo docente, sobre el desarrollo y funcionamiento de la diplomatura, elevar informes al área académica de la Facultad cuando ésta lo requiera.

ANEXO I

Coordinación Académica y Estructura de Gestión

Coordinación Académica, Tecnológica y docente

Mg. Anahí Lovato

Lic. Patricio Irisarri (coordinación académica únicamente).

Equipo Docente

Módulo	Docentes	Tutores
I+DOC: WEBDOCS Y DOCUMENTALES TRANSMEDIA	Mg. Fernando Irigaray Mg. Anahí Lovato	Lic. Gisela Moreno
COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: MODELOS Y EXPERIENCIAS	Dra. Elena Gasparri Mg. Soledad Casasola	Lic. Gonzalo García
REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	Dra. Lila Luchessi (UNRN/UBA)	Mg. Agustina Benitez Gatto
POLÍTICA, MEDIOS Y REDES SOCIALES	Dra. Natalia Aruguete (UNQui/AU)	Mg. Celeste Gómez Wagner (UNQui)
PERIODISMO DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Lic. Patricio Irisarri	Lic. Ignacio Sánchez (UNLaM)
TRABAJO FINAL INTEGRADOR	Lic. Patricio Irisarri	Lic. Ignacio Sánchez (UNLaM)

Currículums breves del Equipo docente

Coordinadora Académica, Tecnológica y docente

Mg. Anahí Lovato

Investigadora pre-doctoral en la Universidad Pompeu Fabra (España). Magister en Comunicación Digital Interactiva y Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Coordinadora de contenidos multimedia en la Dirección de Comunicación Multimedial (UNR).

Guionista transmedia, multimedia y audiovisual en #DCMteam. Proyectos destacados: «CU(AR)ENTA | Memorias en democracia» (2023), «UNR360º» (2022), «600KM | Un viaje a Malvinas» (2022), «Ariel Ramírez | Paisano Santafesino» (2021), «Contala como Quieras» (2020), «Somos Jaaukanigás (2019) », «De barrio somos» (2018), «Complejo Museológico San Lorenzo (2018), «Interacciones» (2017), «El feriante (2017)», «Mujeres en venta. Trata de personas con fines de explotación sexual en Argentina» (2015), «Espacio 75» (2015), «Posición Adelantada | Historias de otro fútbol» (INCAA, 2015), «PosDoc» (2015), «Mundo U» (2015), «Tras los pasos de El Hombre Bestia» (2013), «Calles Perdidas» (2013, Premio Internacional de Periodismo Rey de España).

Miembro del Comité Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Ha dictado clases y cursos de formación en universidades de Argentina (UNR, UNC, UNSAM, UNTREF, UNDEF), México (ITESO) y Colombia (UdeA, UAO), entre otras. Ha publicado libros y artículos sobre narrativas transmedia, webperiodismo, periodismo de datos y narrativas inmersivas.

Co-coordinador Académico y docente

Lic. Patricio Irisarri

Licenciado en Periodismo y maestrando en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad Nacional de Rosario. Productor de contenidos transmedia en la Dirección de Comunicación Multimedial de la UNR. Miembro de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia y de la Facultad Libre de Rosario.

Coordinador del Programa de Actualización Profesional de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la UNR, donde también se desempeña como docente en los módulos de Lenguajes de los medios y Periodismo de Datos y visualización de la información.

Es profesor de grado en la carrera de Comunicación Social y en el Profesorado de Comunicación Educativa de la UNR. Dicta clases en la Maestría en Periodismo Narrativo (UNSAM), en la especialización en Estrategias de Comunicación Transmedia (UAO-Colombia), en la Unidad Penitenciaria N°3 de Rosario y en el Postítulo en Diseño de Comunicación Visual (FAPyD-UNR).

Ha sido guionista, director y productor de distintos proyectos transmedia de ficción y no ficción, entre los que se destacan: *Un lugar en el mundo* (2022), *Contala como Quieras* (2020), *#Rosariazos* (2019), *Plantadas: Historias de cooperativas que soñaron* (2019), *De Barrio Somos* (2018), *El Feriante* (2017), *Canción de la ciudad* (2015), *Mujeres en Venta* (2015), *Espacio 75* (2015), *Posición Adelantada* (INCAA, 2015), *PosDoc* (2015), *Mundo U* (2015), *Tras los pasos de El Hombre Bestia* (2013) y *Calles Perdidas* (2013).

Obtuvo junto al equipo de la #DCMteam el Premio Internacional de periodismo Rey de España y Premio Latinoamericano de Periodismo sobre Droga 2013 por *Calles Perdidas*, y recibió el premio Mejor Serie Web Documental en el Festival de Series Web de Medellín (2018) por *El Feriante*. Miembro del equipo organizador del Foro Internacional de Periodismo Digital y Encuentro Internacional de Narrativas Transmedia.

Equipo Docente

Mg. Fernando Irigaray

Magister en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (UNED – España), Licenciado en Comunicación Social y candidato a Doctor en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Director de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva y de Comunicación Multimedial (DCMteam | Producciones Transmedia) en la UNR. Director Ejecutivo de la

Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). También es director del Festival Internacional de Nuevas Narrativas de No Ficción (FINNOF) y del Foro Internacional de Periodismo Digital de Rosario. Fue Miembro del Comité Académico de la Cátedra de Tecnopolítica y Cultura Digital del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL-Ecuador).

Dirige y produce programas y documentales para TV, interactivos y transmedia, así como proyectos inmersivos. Entre más de 40 distinciones nacionales e internacionales, obtuvo con su equipo el Premio Internacional Rey de España Categoría Periodismo Digital 2013 con el DocuMedia Calles Perdidas y fue finalista con el DocuMedia Vibrato en el Premio Nuevo Periodismo Iberoamericano CEMEX+FNPI, categoría Internet (2009). Diploma de Reconocimiento Premio FOPEA al Periodismo de Investigación de la Argentina en la categoría Periodismo en Profundidad (2015), con el DocuMedia: Mujeres en Venta. Premio ATVC (Asociación Argentina de TV por Cable) como Mejor Documental (2019) y nominado al Premio Martín Fierro Federal 2018 en la categoría TV Documental con De barrio somos | Historias de clubes en 360º.

Fue galardonado por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, con el Reconocimiento por Trayectoria y Compromiso Social (2014).

Es docente investigador de la UNR y en varios posgrados en universidades argentinas y extranjeras. Su línea de investigación es sobre la narrativas inmersivas y transmedia de no ficción y la relación entre los medios locativos y las narrativas espaciales.

Fue director del proyecto de intervención transmedia del Complejo Museístico de la ciudad de San Lorenzo (2016-2018).

Como editor y compilador publicó más de 20 libros y 20 artículos en español, portugués e inglés, sobre documental interactivo, narrativas transmedia y webperiodismo.

Dra. Elena Gasparri

Doctora en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RR. II. UNR. y licenciada en Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RR. II. Universidad Nacional de Rosario. Docente de grado y posgrado e investigadora de la UNR en el campo de la comunicación social de la ciencia.

Actualmente es Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Rosario.

Directora e Integrante de Proyectos de Investigación sobre las relaciones ciencia y sociedad y comunicación social de las ciencias en la Universidad Nacional de Rosario.

Publicación de numerosos artículos y participación en congresos abordando la temática de Comunicación Social de las Ciencias, Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Coordinó junto a María Soledad Casasola la edición del libro “Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia” (UNR Editora, 2018) y es autora de “Comunicación de las ciencias como política universitaria: límites y potencialidades de las Universidad Nacional de Rosario” (UNR Editora, 2016); entre otras publicaciones.

Mg. Soledad Casasola

Magister en Comunicación y Educación en la Red por la Facultad de Educación, UNED, España y Licenciada en Comunicación Social por la Facultad de Ciencia Política y RR. II. de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Docente de grado y posgrado e investigadora de la UNR en el campo de la comunicación social de la ciencia en redes sociales y espacios digitales de educomunicación.

Actualmente es Directora de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario.

Dirige la colección de cuentos para niños y niñas “Cuenta Ciencia”, editada por la UNR Editora. Coautora de la publicación “Contar las ciencias. Experiencias y narrativas multiformatos” (UNR Editora, 2022); coordinó junto a Elena Gasparri la edición del libro “Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia” (UNR Editora, 2018) y es autora de “Actualidad y perspectiva del uso de las redes sociales Facebook y Twitter para la comunicación de las Ciencias y las Tecnologías en el ámbito de la UNR” (UNR Editora, 2017); entre otras publicaciones.

Dra. Lila Luchessi

Doctora en Ciencia Política (UB) y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Directora del Instituto de Investigación en Política Públicas de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN). Profesora Titular Regular de Introducción al Periodismo en la UNRN y Adjunta regular en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UBA. Es titular en la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés y en la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la UNR. Es autora de Calidad informativa. Escenarios de post-crisis (La Crujía, 2013); Nuevos escenarios detrás de las noticias (La Crujía 2010), coautora de los libros Fronteras Globales, con María Graciela Rodríguez. (La Crujía, Buenos Aires. 2007) y Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder junto a Stella Martini (Biblos, 2004). Miembro del Consejo Académico de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR).

Dra. Natalia Aruguete

Investigadora del CONICET. Es profesora de la UNQ y de la Universidad Austral, Argentina. Sus principales libros son Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales –en coautoría con Ernesto Calvo– (Siglo XXI, 2020); El poder de la agenda. Política, medios y público (Biblos, 2015); y Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda (UNQ Editorial, 2012). Publicó alrededor de cincuenta artículos en revistas especializadas cuyas temáticas centrales giran en torno a la relación entre agendas políticas, mediáticas y públicas, teniendo en cuenta el diálogo que se establece entre los medios tradicionales y las redes sociales. Se desempeña como periodista y realiza colaboraciones para diferentes medios de comunicación.

Equipo de Tutores

Lic. Gisela Moreno

Licenciada en Comunicación Social y Maestranda en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Productora transmedia en la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Es docente del Seminario de Integración y Producción y de Comunicación Audiovisual I de la Lic. en Comunicación Social y de Narrativa Transmedia en el Campo Educomunicacional en el Profesorado en Comunicación Educativa de la UNR. Se desempeña como productora de contenidos web y transmedia, así como productora audiovisual en programas y documentales para TV. Miembro de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Es Coordinadora de Comunicación y Medios de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la UNR.

Lic. Gonzalo J. García

Licenciado y Profesor en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña como periodista y encargado de prensa en la Coordinación de Comunicación de la UNR desde el 2016.

Además, es docente en el seminario de “Política y Derecho a la Comunicación” y de la asignatura electiva Introducción a la “Comunicación de la Ciencia” de la Licenciatura de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR).

Por otro lado, es docente del curso “Gestión de Redes Sociales” de la Escuela de Formación Profesional de la Universidad Nacional de Rosario.

Mg. Agustina Benitez Gatto

Licenciada en Periodismo en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Magíster en Comunicación Digital Interactiva en la Universidad Nacional de Rosario. Periodista y Community Manager freelance. Actualmente se desempeña como asesora

de prensa de una concejala de la ciudad de Rosario. Auxiliar de Investigación en el proyecto “Narrativa transmedia en proyectos documentales”, dirigido por el Mg. Fernando Irigaray para la Facultad de Ciencia Política y RR. II., UNR 2013-2014. Publicado: Capítulo “¿Por qué es necesario un periodismo para la movilidad?” en “Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad”. – 1a ed. – Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015.

Mg. Celeste Gómez Wagner

Becaria Doctoral (CONICET/UNQ), Maestranda en Periodismo (UBA) y Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA).

Se desempeña como docente titular en la Universidad Nacional de San Isidro Raúl Scalabrini Ortiz (UNSO), co-dirige el Grupo de Investigación en Comunicación (GIC) “Medios, comunicación y política. Claves teóricas y metodológicas para su abordaje” (UBA) e integra el Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Quilmes.

Se especializa en el análisis de la cobertura mediática digital desde las perspectivas teórico-metodológicas de la Agenda Setting y el Framing.

Lic. Ignacio Sánchez

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Periodista visual especializado en infografía, ilustración y visualización de datos, con experiencia en medios nacionales e internacionales: Clarín, Tiempo Argentino, Revista Muy Interesante, InfoBae (Argentina), Diario El Financiero (México), Revista StaanTribune (Países Bajos). El Correo de Bilbao y el Diario.es (España). Es colaborador en proyectos interactivos de la #DCMteam | Producciones Transmedia de la UNR.

ANEXO II

Presupuesto

El presupuesto anual de la presente Diplomatura se configura en base a una serie de conceptos y tareas que se detallan a continuación. El mismo es de carácter estimativo y sujeto a modificaciones en el transcurso del dictado de la Diplomatura.

- Honorarios coordinación académica
- Honorarios docentes y tutores
- Fee Campus Virtual UNR (11% ingresos)
- Gastos de administración financiera FUNR (11% ingresos)
- Fee Facultad de Ciencia Política y RR.II (5% ingresos)

La administración financiera de los recursos generados se realizará a través de la Fundación de la Universidad Nacional de Rosario.

Financiamiento

Los recursos financieros para el funcionamiento de la presente Diplomatura provendrán del abono de un arancel por parte de los estudiantes. Tal como prevé la ordenanza 755/2022 UNR, art. 16, se establece el otorgamiento de 1 (una) beca cada 10 cursantes que abonen el arancel completo.

Considerando que la estructura de asignaturas que compone el cursado de la Diplomatura de Estudios Avanzados en Periodismo Multiplataforma - Modalidad a Distancia se articula a partir de módulos propios del plan de estudios de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva - Modalidad a distancia, de la Universidad Nacional de Rosario (a excepción del Trabajo Final Integrador), la apertura de cada cohorte y su factibilidad financiera no están sujetas a un número mínimo de inscriptos.

Por otra parte, la Dirección podrá disponer la incorporación de nuevos profesionales al cuerpo de tutores en caso de superar los 40 (cuarenta) inscriptos en cada cohorte.