

CURSO ACREDITABLE DE POSGRADO: 30 HS

DISEÑO DIGITAL INTERACTIVO

Cursada: mayo 2017

Videoconferencias:

sábados 6, 13 y 27 de mayo - 10 a 12 hs. ARG (UTC -3) y
viernes 19 de mayo de 2017 - 20 a 22 hs. ARG (UTC -3)



Maestría en
**COMUNICACIÓN DIGITAL
INTERACTIVA**
Modalidad a Distancia



CATEDRA
Latinoamericana de
Narrativas Transmedia

Aprobada por Resolución Consejo Directivo N° 1146/16 de la
Facultad de Ciencia Política y RR.II. y Resolución Consejo
Superior de la UNR N° 1521/2016. Resol. CONEAU en trámite.



MG. DANIELA GONZÁLEZ DE MEDINA

Directora ITR (Instituto Tecnológico Regional) Centro-Sur en UTEC (Universidad Tecnológica del Uruguay).

Magister en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (UNED), WES – World Education Services Credential Evaluation and Authentication Report U.S. Equivalency Summary: Master's degree in communications technologies from a regionally accredited institution. Fue Coordinadora Académica del Master Gestión de Producción Audiovisual Multiplataforma en el campus Uruguay para Latinoamérica (Universidad Católica de Murcia), docente en CLAEH – Maestría en Tecnología Educativa, Universidad de la República, docente de la Especialización en Tecnologías Multimedia para Desarrollos Educativos (UNC). Miembro de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR).

ARANCEL

U\$S 200 Graduados de universidades extranjeras.

\$ 3.000 Graduados de universidades argentinas

\$ 2.500 Graduados de la UNR

INFORMES E INSCRIPCIÓN

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Lenguajes visuales y audiovisuales

Los lenguajes visuales y audiovisuales. El lenguaje multimedia. Arquitectura de la información. De la idea a la producción. Guiones y narrativa. Diferentes fases de la producción multimedia. Entornos virtuales e interactivos.

UNIDAD 2: Planificación, Diseño y Desarrollo de productos digitales interactivos

Planificación, diseño y desarrollo desde la perspectiva del usuario. Indización de contenidos. Estilos y paradigmas para el diseño de interfaces.

UNIDAD 3: Diseño Multimedia

Estrategia de diseño. Diseño de metáforas. Diseño mediante estilos. Accesibilidad. Guías y estándares.

UNIDAD 4: Metodologías de Evaluación

Métodos de evaluación. Usabilidad y evaluación. Prototipado. Testing, liberación del producto, Seguimiento de evolución.

MODALIDAD DE TRABAJO

La modalidad de trabajo virtual incluye una propuesta de actividades que permitan el acompañamiento y seguimiento del estudiante durante las cuatro semanas de cursado.

Las videoconferencias de frecuencia semanal posibilitarán la presentación de los principales núcleos temáticos, plantear aspectos controversiales e invitar a la revisión crítica del material teórico.

A partir de la segunda videoconferencia se promoverán actividades de aprendizaje que se retomarán en una videoconferencia posterior. En tal sentido, las videoconferencias se proponen como momentos de orientación y delimitación de la tarea de producción.

El trabajo entre semana incluirá actividades de reflexión, análisis y producción teórico-prácticas, cuyo desarrollo será acompañado por docentes y tutores del módulo.

EVALUACION

Para la aprobación del módulo será necesario:

a. Realizar las actividades previstas:

1. Actividad grupal: Elección de un proyecto digital interactivo, analizarlo y proponer una nueva versión del mismo que sume al objetivo.
2. Actividad individual: Se elegirá una app, un sitio web, una acción interactiva.

b. **Presentar el trabajo final del módulo:** Los estudiantes deben realizar en forma práctica, incluyendo justificación teórica, para demostrar las habilidades alcanzadas así como sus conocimientos aprehendidos.