

CURSO ACREDITABLE DE POSGRADO: 30 HS

REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

Cursada: agosto - setiembre

2017
Videoconferencias:

sábado 26 de agosto, 2, 9 y 16 de septiembre de 2017

13 a 15 hs. ARG (UTC-3)



Maestría en
COMUNICACIÓN DIGITAL
INTERACTIVA
Modalidad a Distancia



CATEDRA
Latinoamericana de
Narrativas Transmedia

Aprobada por Resolución Consejo Directivo N° 1146/16 de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. y Resolución Consejo Superior de la UNR N° 1521/2016. Resol. CONEAU en trámite.



DRA. LILA LUCHESSI

Doctora en Ciencia Política (UB) y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Directora del Instituto de Investigación en Política Públicas de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN). Profesora Titular Regular de Introducción al Periodismo en la UNRN y Adjunta regular en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UBA. Es titular en la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés y en la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la UNR. Es autora de *Calidad informativa. Escenarios de post-crisis* (La Crujía, 2013); *Nuevos escenarios detrás de las noticias* (La Crujía 2010), coautora de los libros *Fronteras Globales*, con María Graciela Rodríguez. (La Crujía, Buenos Aires. 2007) y *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* junto a Stella Martini (Biblos, 2004). Miembro del Consejo Académico de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR).

ARANCEL

U\$S 200 Graduados de universidades extranjeras.

\$ 3.000 Graduados de universidades argentinas

\$ 2.500 Graduados de la UNR

INFORMES E INSCRIPCIÓN

<http://www.unrinteractiva.com.ar/>

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Contenidos digitales

Características de los contenidos digitales. La hipertextualidad, la multimedialidad y la Interactividad. El texto y el contexto. El cierre y los vínculos. Los otros lenguajes como elementos de comunicación. Características de las producciones escritas para la web.

UNIDAD 2: El contexto colaborativo

Los consumidores como productores. Contenidos en progreso. Elaboraciones colectivas. La colaboración como insumo. La persistencia de un texto. Los criterios de actualización y reposición. Rupturas: periodicidad y linealidad.

UNIDAD 3: Los textos digitales

Modelos de producción textual: de la "Célula informativa" de Salaverría. Al Modelo Margarita de Camus. Aplicación a casos de análisis y producción concretos.

UNIDAD 4: La redacción

La construcción de textos para medios digitales. El modelo de "Pirámide Invertida" de Guillermo Franco, el de "Diamante" de Bradshaw y la "Pirámide Tumbada" de Joao Canavilhas.

MODALIDAD DE TRABAJO

La modalidad del dictado es virtual y el programa se organiza en el desarrollo de un primer módulo, que incluye las unidades 1 y 2, y otro en el que se agrupan las unidades 3 y 4.

Se prevé el uso del aula virtual en la que se desarrollaran videos expositivos para la consulta de los alumnos. Textos preparados específicamente para contextualizar las lecturas y consignas parciales para ejercitar acerca de los conceptos que se desarrollan de forma teórica.

Al finalizar cada uno de los módulos los alumnos deben entregar a través del aula un trabajo práctico que se consigna más abajo. Está prevista la apertura de un foro de discusión por cada una de las unidades y consultas específicas de tipo individual en relación con los temas desarrollados, las consignas solicitadas y el trabajo final.

EVALUACION

Para la aprobación del módulo será necesario:

- Realizar las actividades previstas:
 - Propuesta grupal de cobertura digital fundamentada.
 - Redactar un texto de 250 palabras teniendo en cuenta temas, subtemas, rupturas, tags, títulos, subtítulos, enlaces.
- Presentar el trabajo final del módulo:
 - Elaboración de la home page de un diario.